

Encuentro Regional - Educación Comercial y Administración

29 y 30 de abril - Santa Marta - Universidad del Magdalena



91

Participantes



62

Instituciones / Organizaciones



Académico

25%



Institucional/
gubernamental

19%



Social/
comunitario

43%



Productivo/
empresarial

13%



Transformaciones esperadas



- Articular Estado, academia, sector productivo y comunidades para fortalecer el ecosistema regional de desarrollo y gobernanza.
- Convertir la identidad, el patrimonio cultural y saberes ancestrales en motores principales del desarrollo económico territorial.
- Atender brechas estructurales del territorio mediante políticas públicas y educación superior orientada a transformar comunidades vulnerables.

Recomendaciones para un diseño curricular pertinente y flexible



- Estructurar la formación mediante ciclos propedéuticos articulados (técnico, tecnológico y profesional) para asegurar salidas laborales tempranas.
- Diseñar perfiles administrativos híbridos integrando desarrollo territorial, resolución de conflictos, formulación de proyectos y enfoque intercultural.
- Priorizar la educación continua, diplomados cortos y especializaciones flexibles para responder con agilidad a necesidades locales.

Propuestas destacadas sobre estrategias



- Transformar el territorio en aula legítima aprovechando espacios comunitarios, malocas, granjas vivas, museos y redes férreas.
- Institucionalizar la co-docencia intercultural y los círculos de la palabra para integrar sabedores ancestrales y profesionales.
- Implementar aprendizaje dual, basado en proyectos y trabajo de campo para conectar teoría con realidades productivas.

Propuestas destacadas sobre medición de impactos



- Crear observatorios comunitarios que levanten líneas base demográficas y culturales frente al déficit y monopolio de datos.
- Cuantificar la retención del talento local y la vinculación laboral formal de egresados en sectores estratégicos.
- Medir la formulación de nuevas políticas públicas, iniciativas culturales y programas co-creados directamente con las comunidades.

Frases destacadas:



- » "El gran reto regional es superar el conocimiento sin aplicación que genera desempleo y fuga de talentos".
- » "La cultura debe dejar de ser solo identidad para convertirse en el principal motor económico, educativo y social del territorio".