

# Del cambio esperado al indicador: medir el impacto



**¿Cómo sabríamos que ese cambio realmente ocurrió?**

**¿Cómo podrían medirse esos cambios?**

**¿Qué dato, número o evidencia lo confirmaría?**

## Y la oferta académica...

**¿Cómo puede evaluarse el papel del programa académico en este cambio?**

# Propuestas desde el territorio

Medición de Impactos		Propuestas del grupo
<b>INDICADOR</b> ¿Qué se mide?  Exprese el cambio en una frase medible	<b>Guía de redacción:</b> empiece con número (No), porcentaje (%), proporción de, ausencia/presencia de  <b>Ejemplo:</b> # de proyectos de desarrollo rural ejecutados con comunidades.	
<b>LÍNEA BASE</b> ¿Cómo es hoy?  Valor del indicador actualmente.	<b>Guía de redacción:</b> señalar cómo está este indicador ahora. Si no se sabe, ¿quién podría saberlo?  <b>Ejemplo:</b> Las universidades pueden ubicar el dato.	
<b>FUENTE DE VERIFICACIÓN</b> ¿Cómo se mide?  Dónde está ese dato. La fuente debe existir o poder crearse fácilmente.	<b>Guía de redacción:</b> registros del municipio, encuesta a egresados, reporte de gremios, observación directa, actas de proyectos.  <b>Ejemplo:</b> sistema o base de datos institucional.  Registros de proyectos en instancias gubernamentales.	
<b>RELACIÓN CON LA OFERTA ACADÉMICA</b> ¿Cómo el cambio se vincula directamente con la oferta académica propuesta?	<b>Guía de redacción:</b> ¿qué hace la oferta académica que incide directamente en el cambio?  <b>Ejemplo:</b> La formulación y gestión de recursos para ejecución de los proyectos es responsabilidad de la Institución de Educación Superior.	
<b>RESPONSABLE</b> ¿Quién lo mide? Idealmente alguien del territorio para garantizar credibilidad	<b>Guía de redacción:</b> alcaldía, juntas de acción comunal, asociaciones de productores  <b>Ejemplo:</b> Institución de Educación Superior. Gobernación del Departamento. Alcaldía del municipio.	
<b>FRECUENCIA</b> ¿Cada cuánto se mide?	<b>Guía de redacción:</b> Periodicidad de medición acorde al ritmo del cambio esperado y a la capacidad del responsable.  <b>Ejemplo:</b> Anual	



# ¡Gracias!